



ประกาศสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร  
เรื่อง แนวทางและมาตรการในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาดขึ้น เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด มีการบริหารจัดการให้เป็นไปตามหลักความโปร่งใส เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร กรมการพัฒนาชุมชนและเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติตนในอันที่จะมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เสมอภาค และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาต่อประชาชน

เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร รวมถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ เป็นองค์กรที่เจริญก้าวหน้าทันโลกมีบริการและสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ผู้รับบริการ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติงานภายใต้กรอบกฎหมาย มีความรับผิดชอบ ต่อสังคมและมีภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความเกี่ยวข้องกับความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมของผู้บริหาร จึงกำหนดแนวทางและมาตรการในการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน จะดำเนินการโดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร และกำหนดแผนปฏิบัติการให้บุคลากรทุกคนถือปฏิบัติ

๒. ด้านการพัฒนาระบบสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร จะดำเนินการโดย

- ๑) สร้างคุณค่างานพัฒนาชุมชน
- ๒) สร้างกระแสภาพลักษณ์ขององค์กร
- ๓) สร้างอุดมการณ์พัฒนาชุมชนด้วยตัวตนขององค์กร

๓. ด้านการพัฒนาระบบกลไกการจัดการความรู้ ซึ่งจะดำเนินการโดย

- ๑) พัฒนาระบบและจัดการทีมจัดการความรู้
- ๒) สร้างและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาชุมชน

๔. ด้านการบริหารความรู้ ซึ่งจะดำเนินการโดยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศการบริหารองค์ความรู้

๕. ด้านการพัฒนางานองค์ความรู้ ซึ่งจะดำเนินการโดยผลิตสื่อวิชาการด้านการพัฒนาชุมชน

๖. ด้านงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะดำเนินการโดย


๑) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทุกด้าน รวมทั้งส่งเสริม อช./ผู้นำ อช. เป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่

๒) จัดหน่วยบริการงานพัฒนาชุมชนเคลื่อนที่ทั้งในระดับจังหวัด/อำเภอ

๓) ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน/ภาพลักษณ์องค์กร ทั้งทางสื่อวิทยุ/ไลน์/เฟสบุ๊ค

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

  
(นางณัฐพัชญ์ มุสิกะปาน)  
พัฒนาการจังหวัดกำแพงเพชร